



Цифровой маркетинг

Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	очная
Диплом	бакалавр по направлению «Менеджмент»
Языки обучения	русский и частично английский

Вступительные испытания в 2024 году

Математика

минимальный
балл **50**

Иностранный язык/ Обществознание

минимальный
балл **55**

Русский язык

минимальный
балл **55**

Гибкая система скидок: от 10% до 60%

Бюджетные
места

-

Платные
места

45

Приём по результатам ЕГЭ,
результатам вступительных
испытаний, проводимых вузом
самостоятельно, и по итогам
олимпиад

Адрес:
Нижний Новгород,
ул. Костина, 2

Тел. +7 (831) 436-16-71 доб. 6424
nnov.hse.ru/ba/dm



Цифровой маркетинг

Инновационная программа, объединяющая фундаментальное образование в сферах менеджмента, экономики, финансов, предпринимательства и экспертизу в области digital-маркетинга. Программа реализуется совместно с одним из крупнейших российских диджитал-агентств E-Promo Data Driven Marketing Agency.

Что ждет студентов программы

- прикладное образование в области digital-маркетинга
- решение профессиональных задач с первого курса
- мастер-классы лидеров индустрии
- доступ к современным цифровым инструментам маркетинга
- стажировка в компаниях по отдельным направлениям и технологиям
- не менее 10 реальных проектов и 3 профессиональных сертификата в портфолио

Профессиональные возможности выпускников

- специалист по контекстной рекламе
- специалист по таргетированной рекламе
- специалист по медиапланированию
- SMM-специалист
- SMRM-специалист
- менеджер digital-проектов
- бренд-менеджер
- account-менеджер
- product-менеджер
- руководитель отдела маркетинга
- предприниматель, владелец собственного digital-агентства

Екатерина Артюшина
академический руководитель
программы



Содержание программы способствует формированию высокопрофессиональных специалистов рынка диджитал-индустрии, востребованных в российских и зарубежных компаниях в качестве маркетологов и руководителей среднего звена.



telegram-канал
программы «Цифровой маркетинг»
НИУ ВШЭ–Нижний Новгород

