**Концепция образовательной программы «Политическая лингвистика»**

 **по направлению подготовки**

**45.04.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика»**

**Квалификация: Магистр**

**Общая характеристика образовательной программы**

1.1. Цель магистерской программы – подготовка высококвалифицированных лингвистов в области языка политики и языковой политики, способных к постановке и решению научно-практических задач в области анализа неструктурированных политических данных с использованием современных методов компьютерной и корпусной лингвистики и информационных технологий.

* 1. Краткая характеристика ОП.

Предлагаемая программа ориентирована на фундаментальную подготовку выпускников в следующих предметных областях:

* Политическая лингвистика (предметная область «язык и политика»)
* Методология и методики анализа (компьютерная лингвистика, корпусная лингвистика, когнитивная лингвистика, социолингвистика, программное обеспечение лингво-политологического анализа)
* Иностранный язык как инструмент профессионального общения.

В подготовке магистров «Политической лингвистики» сбалансированы фундаментальный и прикладной аспекты; исследовательская и практическая деятельностьв сфере порождения, анализа и комментирования политического текстового материала; мониторинг и аналитика массивов политической информации (в том числе в сети Интернет) с использованием современных компьютерных инструментов лингвистического анализа и инструментального аппарата корпусной лингвистики; применение техник и технологийполитического спичрайтинга и политического речевого имиджмейкерства, а также навыки в области языковой политики и языкового планирования.

* 1. Основные показатели магистерской программы «Политическая лингвистика».

Срок освоения магистерской программы – 2 года, язык обучения – русский, форма обучения – очная. Трудоемкость – 120 Е (кредитов), а именно 60 Е в первый год обучения и 60 Е во второй год обучения (1 кредит – 36 ак. часов).

1. **Анализ и потребности рынка труда в выпускниках магистерской программы «Политическая лингвистика»**

Российский и региональный рынок труда демонстрируют нехватку специалистов по политической лингвистике в сфере публичной политики, в гос. управлении, в медийной, образовательной и исследовательской областях. Опираясь на предварительные оценки, можно утверждать, что потребность регионального рынка (ПФО) в политических лингвистах составляет около 20 специалистов в год, а расширение сферы публичной политики и дальнейшее реформирование политической структуры РФ в ближайшие 5 лет могут потребовать ежегодного приращения до 10%.

1. **Описание преимуществ и особенностей магистерской программы «Политическая лингвистика» с точки зрения позиционирования на рынке образовательных услуг**

Преимущества образовательной программы «Политическая лингвистика» обусловлены системой факторов: тенденциями развития современного глобализованного информационного общества, в котором нарастает значимость экономики знаний, постоянно растет рынок высоких технологий и инновационных производств; гуманизацией современного образования, осмыслением разрыва между нравственным и техническим прогрессом, необходимостью воспитывать у студентов университетов навыки самостоятельного, критического, исследовательского мышления. Программа формирует общекультурные и профессиональные компетенции, необходимые для успешного карьерного роста выпускников, закладывает основы успешной языковой и социальной деятельности в современном информационном обществе.

В настоящий момент в Нижегородском регионе ни один из вузов не готовит магистров в области политической лингвистики. В тоже время в вузах Европы и Северной Америки существует длительная традиция научно-исследовательской и образовательной деятельности в этой проблемной области (Political Linguistics, Politolinguistik). Содержательно такая подготовка в значительной мере ориентирована на потребности современного рынка труда (как регионального, так и международного), в первую очередь, в области анализа и порождения политического текста, создания и применения политических технологий и связана с тем, что политическая сфера общества до сих пор остается без эффективных знаний о политической коммуникации и специалистов, способных эффективно решать проблемы политической реальности XXI века.

Сильной рыночной стороной программы являются приобретенные выпускниками навыки компаративного анализа баз данных политического дискурса и автоматической обработки текста. Используя полученное образование, выпускники программы смогут осуществлять преподавательскую деятельность в области политической лингвистики, лингвистической конфликтологии, политической культуры, языковой политики и языкового планирования, теории и практики межкультурной коммуникации в университетах и на специальных курсах, а также заниматься научно-исследовательской работой в названных областях.

Магистерская программа «Лингвистика» реализует концепцию интернационализации преподавания и международной академической мобильности студентов ФГН. В рамках этой программы планируется тесное взаимодействие с зарубежными коллегами, в том числе из Университета штата Юта (Utah Valley University). Магистранты будут включены в конкретные проекты ФГН: летние школы с преподаванием русского языка, литературы и культуры иностранным студентам и стажерам; в исследовательские проекты ФГН.

1. **Требования к абитуриенту**

Целевой аудиторией программы являются выпускники гуманитарных направлений подготовки, бакалавры по направлениям «Лингвистика», «Фундаментальная и прикладная лингвистика», «Филология», «Политология», «Международные отношения», «Журналистика». Наличие адаптационного цикла дисциплин позволяет принимать на эту программу выпускников направлений «Юриспруденция», «Социология», «История», «Психология», «Менеджмент», «Экономика» и др.

Вступительные испытания предполагают конкурсный отбор на основе портфолио и квалификационный экзамен по иностранному языку (английский, французский, немецкий) – письменный и устный, который может быть заменен сертификатом (английский - IELTS, TOEFL IBT (Internet Based), TOEFL PBT (Paper Based), CAE (Certificate of Advanced English), CPE (Certificate of Proficiency in English), BEC Vantage/Higher (Business English Certificate); немецкий – (В1 (Zertifikat Deutsch B1), В1 (ÖSD), В2 (Zertifikat Deutsch B2), В2 (ÖSD), С1 (Goethe-Zertifikat C1), С1 (ÖSD), ZOP (Zentrale Oberstufenprüfung), KDP (Kleines Deutsches Diplom), GDP (Großes Deutsches Diplom), TestDaF (Test Deutsch als Fremdsprache), ZDfB (Zertifikat Deutsch für Beruf), PWD); французский – (TEF, TCEF, DELF (B1,B2), DALF (C1,C2))).

В состав портфолио могут входить: документы, подтверждающие участие в университетских, областных или региональных конкурсах, студенческих олимпиадах, конференциях; публикации в сборниках и научных журналах; свидетельства о прохождении зарубежных стажировок, свидетельства об участии в российских и международных летних школах, рекомендации от преподавателей бакалаврских программ и/или работодателей; благодарственные письма от государственных и общественных организаций за участие в проектной деятельности; мотивационное письмо).

1. **Характеристика профессиональной деятельности выпускника магистерской программы «Политическая лингвистика»**
	1. Область и объекты профессиональной деятельности выпускника.

Областью применения для выпускников магистратуры станут такие сферы, как создание и аналитика политических текстов различной природы, атрибуция, комментарий и анализ политических дискурсивных практик, мониторинг и аналитика массивов политической информации (в том числе в сети Интернет) с использованием современных компьютерных инструментов лингвистического исследования и инструментального аппарата корпусной лингвистики, политический спичрайтинг, политическое речевое имиджмейкерство, политический брендинг, медийное влияние и медиаобразование. Кроме того, выпускники магистратуры, специалисты в области политической лингвистики будут востребованы в органах государственного и муниципального управления, неправительственных организациях, консалтинговых компаниях и экспертных структурах, тем или иным образом связанных с политической сферой. Другими словами, выпускники программы смогут найти работу в организациях, где необходимо умение анализировать и порождать политические тексты, давать экспертные оценки и прогнозы в политической области на основе текстового анализа, готовить аналитические документы в сфере государственной и публичной политики, в том числе и на иностранных языках.

Другой специальной областью, где будут пользоваться спросом магистры, получившие образование по программе «Политическая лингвистика», - сфера языковой политики и языкового планирования. Актуализация этой деятельности и практически полное отсутствие профессионалов в данной области на региональном уровне, несомненно, повысят интерес работодателей к выпускникам данной магистерской программы и сделают их востребованными в учреждениях миграционной службы, центрах по адаптации мигрантов и т.д.

* 1. Виды и задачи профессиональной деятельности, к которым преимущественно готовится выпускник.

Магистерская программа ориентирована на подготовку выпускников, способных:

* применять знание теории и практики для экспертного и организационного участия в деятельности предприятий государственного и политического профиля, российских и зарубежных организаций, чья функциональная сфера связана с анализом, атрибуцией, комментированием, мониторингом текстового материала (баз данных) политической проблематики, в том числе в сети Интернет;
* применять на практике знания в области порождения и анализа политических текстов, разрабатывать и преподавать курсы политической лингвистики;
* организовывать и проводить различные исследования с целью разработки и создания инновационных электронных языковых ресурсов (корпусов текстов, словарей, лексических, терминологических баз данных);
* осуществлять мониторинг массивов информации, разрабатывать краткосрочные и долгосрочные прогнозы в различных предметных областях с использованием современных компьютерных инструментов лингвистического исследования;
* сопоставлять различные типы дискурсов, проводить компаративный анализ информации из разных предметных областей;
* разрабатывать экспертные оценки и делать краткосрочные и среднесрочные прогнозы в области языковой политики и языкового планирования;
* разрабатывать новые материалы, электронные словари, тезаурусы и базы данных, в том числе и для преподавания русского языка как иностранного;
* готовить качественные аналитические документы, в том числе и на двух иностранных языках.
1. **Планируемые образовательные результаты,** **формируемые в результате освоения магистерской программы «Политическая лингвистика»**

Выпускник магистерской программы «Политическая лингвистика» будет способен решать профессиональные задачи:

* в области научно-исследовательской и преподавательской деятельности -участвовать в научно-исследовательских проектах, самостоятельно проводить исследования в области теории языка, прикладной и компьютерной лингвистики; проводить теоретические и практические занятия по лингвистическим дисциплинам в образовательных организациях высшего образования, осуществлять подготовку методических пособий и учебно-методических материалов по лингвистическим дисциплинам;
* в области проектной деятельности - разрабатывать и моделировать междисциплинарные информационно-аналитические проекты в области автоматической обработки неструктурированных данных; разрабатывать проекты в области языкового планирования, социолингвистики, политической лингвистики;
* в области аналитической деятельности – выбирать релевантную методологию и инструментальные средства для анализа языковых данных для задач мониторинга неструктурированной информации, сбора социолингвистической информации, моделирования языковых процессов, лингвистических исследований; анализировать данные лингвистических исследований и экспериментов с использованием количественных и качественных методов; анализировать качества языковых корпусов;
* в области педагогической деятельности - разрабатывать структуры и содержание образовательного процесса в области лингвистики; разрабатывать учебные материалы и прикладные программы, используемые при обучении языкам; организовывать и проводить интерактивные занятия на основе информационно-коммуникационных технологий;
* в области переводческой деятельности – осуществлять квалифицированный письменный перевод текстов различных типов, включая снабжение их необходимым редакторским комментарием; осуществлять устную и письменную межкультурную коммуникацию; квалифицированное переводческое сопровождение международных форумов и переговоров;
* в области производственно-практической деятельности - обрабатывать тексты на естественном языке в производственно-практических целях (лингвистическая разметка, глоссирование, аннотирование, реферирование, когнитивное картирование); разрабатывать и совершенствовать электронные языковые ресурсы (корпуса текстов, словарей, фонетических, лексических, терминологических баз данных); создавать и совершенствовать лингвистические и когнитивные компоненты информационных и интеллектуальных систем различного назначения (тезаурусов, онтологий, баз данных, баз знаний, парсеров); разрабатывать системы автоматизации научных исследований в области лингвистики; пополнять лингвистическими знаниями интеллектуальные и информационно-управляющие системы; проводить квалифицированный анализ различных типов устного и письменного дискурса с целью извлечения знаний, определения тональности текста, идентификации личности говорящего и другими прикладными целями;
* в области организационно-управленческой деятельности - организовывать конференции, симпозиумы, семинары с использованием нескольких рабочих языков; руководить научно-исследовательскими и производственными коллективами в области профессиональной специализации.
1. **Организация проектной и/или научно-исследовательской работы обучающихся.**

В 2013-2014 и 2014-2015 учебных годах в рамках магистерской программы «Политическая лингвистика» функционирует научно-исследовательский семинар «Методология и методы исследований в политической лингвистике», цель которого состоит в

* систематизации и теоретико-методологическом обосновании особенностей познания политической реальности на текстовом материале,
* аналитической рефлексии эпистемологии политического, представленной на философском, общенаучном и конкретно-научном уровнях; в установлении связей между методологией и методом, методом и методикой;
* подготовке магистрантов, специализирующихся в области политической лингвистике, к самостоятельной научно-исследовательской и проектно-организационной работе.

Главной особенностью НИС является организация проектной научно-исследовательской работы магистрантов в формате исследовательских мастерских.

**Содержание НИС 2013 – 2015 г.г.**

НИС в 2013 – 2015 годах включает в себя следующие центральные темы: принципы и структура научного исследования; методологические основы исследований в социальных науках; актуальные политические проблемы в прикладных исследованиях; методы исследования в прикладной лингвистике; методы исследований в политической психологии, социологии и политологии; организация научного исследования: правила представления результатов; конкретно-научный уровень и теории научного исследования; практическая значимость научного исследования; экспертная деятельность в политической лингвистике; организационные вопросы подготовки магистерской диссертации.

Общая тема проектной работы 1 курса 2014-15 г.г.: «Политическая лингвистика и urban studies» конкретизируется в деятельности 4 исследовательских мастерских, работающих в различных философских традициях в русле следующих тематик:

* Идеологемы классического музейного пространства Нижнего Новгорода;
* Неофициальная эпиграфика Нижнего Новгорода;
* Нижегородские символы: герменевтика больших и малых скульптурных форм;
* Исторический Нижний Новгород в нарративах старшеклассников центра города и городских окраин.

Итоги проектной деятельности магистрантов в 2014 – 2015 годах были представлены на конференциях в ИЭА РАН (г.Москва), ННГУ им. Лобачевского (г.Нижний Новгород), СПбГУ (г.Санкт-Петербург).