**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БАКАЛАВПИАТА НИУ ВШЭ «УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ»**

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**1. Общая характеристика (концепция) ООП**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки** | 38.03.02 Менеджмент |
| **Дата утверждения ООП** | УС НИУ ВШЭ от 29.09.2017 протокол № 09 |
| **Образовательный стандарт НИУ ВШЭ, на основе которого реализуется ООП** | ОС ФГФОУ ВО НИУ ВШЭ , утвержден УС НИУ ВШЭ Протокол от 26.12.2014 №10  |
| **Объём программы** |  240 |
| **Срок и форма обучения** |  4 года, очная |
| **Язык обучения** | Русский |
| **Квалификация** |  Бакалавр  |

Образовательная программа «Управление бизнесом» готовит специалистов для работы в различных службах управления отечественных и международных бизнес-компаний: управления персоналом, маркетинга, анализа и разработки бизнес-процессов, логистики, и будущих предпринимателей, владеющих иностранным языком, специфическими знаниями и инструментами в работе с большими данными в области бизнеса, навыками самопрезентации, коммуникации, командной работы. К работе со студентами привлекаются известные российские и зарубежные ученые, бизнесмены.

Образовательная программа ориентирована на  выпускников школ, которые имеют высокий уровень знаний в области математики, русского языка, обществознания, английского языка, на молодых людей с активной жизненной позицией, готовых развивать свой лидерский и творческий потенциал

Образовательная программа тесно взаимодействует с российскими и международными компаниями-партнерами, что раскрывает возможности построения профессиональной карьеры.

**Целью** подготовки бакалавров по направлению «Управление бизнесом» :

Подготовить студентов к работе в ведущих отечественных и зарубежных компаниях,  к самостоятельной предпринимательской деятельности в глобальных условиях, к построению гибкой карьерной траектории

 **Задачи** подготовки:

* подготовить специалистов, профессиональные качества и компетенции которых соответствуют запросам международного, российского, регионального труда;
* развивать у студентов навыки критического, стратегического, предпринимательского мышления для принятия и реализации эффективных решений в области менеджмента, самостоятельной исследовательской работы, проектной деятельности;
* предоставить студентам образцы лучшей практики управления в отечественных и зарубежных компаниях

Основные принципы образовательной программы «Управление бизнесом» ВШЭ:

* гибкость программы обучения, индивидуальный подход к студенту;
* интеграция в международное образовательное пространство со второго года обучения;
* высокие стандарты академической этики.

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» являются системы и процессы управления в организациях различных организационно-правовых форм:

* деловых организациях, в которых выпускники работают в качестве специалистов и руководителей среднего и высшего уровня;
* бизнес-структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
* научно-исследовательских и консалтинговых организациях, оказывающих услуги в области постановки и решения управленческих проблем.

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники по программам бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр»:

* организационно-управленческая (ОУД),
* информационно-аналитическая (ИАД),
* предпринимательская (ПрД),
* научно-исследовательская (НИД).

Особенности обучения на программе

 1. Многопрофильность обучения. Индивидуальный выбор студентами профиля своей профессиональной подготовки со второго курса:

# Профиль «Business Strategies in Emerging Economics (BS)» . С 3 курса профессиональные дисциплины профиля изучаются на английском языке.

# Профиль « Организационное поведение и человеческие ресурсы»

# Профиль «Маркетинг»

# Профиль « Управление бизнес-процессами и логистика»

# Профиль « Инновационный менеджмент и предпринимательство»

Выбор профильных дисциплин на 3-4 курсах, практики на втором и четвертом курсах, исследовательское осмысление проблем в рамках выбранного профиля в курсовых и дипломных работах дают возможность глубокого изучения и погружения в будущую профессию.

2. Проектная деятельность. Работа над проектами в течение всего периода обучения - одно из ключевых особенностей нашей образовательной программы.

Занимает одно из ведущих мест в профессиональной подготовке бакалавров в области управления бизнесом.

В ходе разработки и реализации социальных, профессиональных, бизнес-проектов, студенты учатся тому, что трудно освоить в аудитории – применять академические знания на практике.

3 Изучение английского языка позволяют студентам осваивать профессиональные дисциплины на английском языке на третьем, четвертом курсах, учиться в зарубежных вузах - партнерах по международной мобильности,

4. Освоение компетенций, необходимых для работы с большими данными (data skills) в различных областях современного бизнеса.

5. Системное освоение компетенций Soft Skills – надпорофессиональных навыков в области коммуникации, критического мышления, управления конфликтами, развития эмоционального интеллека и т.д. –

6. Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав при участии представителей крупных компаний Нижегородского региона. К занятиям со студентами и руководству проектами привлекаются известные ученые, бизнесмены, предприниматели, эксперты, зарубежные специалисты.

 В процессе обучения на программе изучаются:

*Блок экономических дисциплин*: экономическая теория, экономический анализ фирмы, бухгалтерский и управленческий учет (с изучением 1С), анализ отраслевых рынков, экономическая статистика.

*Блок дисциплин, направленных на развитие data skills*: математика, введение в «Data Science», теория вероятности и математическая статистика, статистический анализ данных (SPSS), базы данных, методы оптимизации, математические модели бизнес- процессов, теория игр, Data Science for Business with R

*Блок профессиональных дисциплин общего профиля:* теория организации и организационное поведение, теория и история менеджмента, финансовый менеджмент, маркетинг, управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент, производственный менеджмент, качественные и количественные методы разработки и принятия управленческих решений, основы предпринимательства, управление проектами

*Блок дисциплин, направленных на развитие soft skills:* управленческие компетенции (тайм-менеджмент, деловой этикет менеджера, искусство презентации, тренинг делового общения), организационный конфликт-менеджмент, лидерство как личностная стратегия, деловая и профессиональная коммуникация в межкультурной среде (на английском языке)

Программа готовит специалистов аппарата управления компанией. Ее выпускники смогут работают в качестве специалистов и руководителей среднего уровня в российских и зарубежных компаниях:

В проектном офисе;

* в службах клиентской поддержки, взаимодействий с партнерами;
* в службе маркетинга, PR и медиа;
* в линейных подразделениях компании;
* в службе развития персонала;
* в консалтинговых компаниях;
* создают и управляют собственным бизнесом.

По следующим специальностям:

* Координатор программ развития м/н бизнес-сообществ;
* Менеджер по кросс-культурной организации в компаниях и гос.корпорациях;
* Специалист отдела развития м/н/ сотрудничества ( связей, развития)
* Менеджер по подбору персонала
* Менеджер по оценке и аттестации персонала
* Менеджер по развитию и обучению персонала
* Менеджер по развитию карьеры персонала
* Менеджер по управлению брендом работодателя (бренд-менеджер)
* Менеджер по управлению изменениями
* Менеджер по управлению коммуникациями
* HR-стратег

HR-интегратор

* Маркетолог-аналитик;
* маркетолог по качественным/количественным исследованиям;
* Веб-аналитик;
* CRM-маркетолог;
* SMM-маркетолог;
* E-mail-маркетолог

Специалист по контекстной рекламе; таргетолог

* Менеджер стартап-проекта
* Менеджер по инновациям
* Специалист (аналитик) венчурного фонда
* Специалист, руководитель по инновациям
* предприниматель
* Аналитик бизнес-процессов
* Аналитик отдела логистики
* Аналитик по оптимизации бизнес/процессов
* Специалист по управлению бизнес/процессами
* Специалист по реинжинирингу бизнес/процессов
* Аналитик отдела продаж и производства

**2. Адаптация ООП для обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться следующих варианты восприятия учебной информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей, в том числе с применением электронного обучения и дистанционных технологий:

1) для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

2) для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации