

## Концепция ООП «Маркетинг»

|                                                                             |                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| <b>Направление подготовки</b>                                               | 38.04.02. Менеджмент                                    |
| <b>Дата утверждения ООП</b>                                                 | Приказ № 6.18.1-01/1508-11 от 15.08.2014                |
| <b>Образовательный стандарт НИУ ВШЭ, на основе которого реализуется ООП</b> | ОС 38.04.02 Менеджмент, Протокол УС от 27.06.2014 г. №5 |
| <b>Объём программы</b>                                                      | 120                                                     |
| <b>Срок и форма обучения</b>                                                | 2 года, очная                                           |
| <b>Язык обучения</b>                                                        | Русский и английский                                    |
| <b>Квалификация</b>                                                         | Магистр                                                 |

Программа помогает работающим выпускникам вузов понять, какая сфера маркетинга им подходит. Программа дает знания и практику в digital, аналитике, стратегии, брендинге, управлении продуктом. Занятия ведут руководители ТЦ МЕГА, Альфа-банк, ИКЕА, агентства Marketing Division Agency, агентства E-PROMO, агентства RAI (Regional Analytics & Information) и других компаний. Студенты учатся маркетингу в Италии, Нидерландах, Германии, Испании по мобильности. Программа помогает студентам и выпускникам найти работу в маркетинге.

На программе студенты осваивают инструменты из следующих областей маркетинга и менеджмента: маркетинговые стратегии, исследования в маркетинге, поведение потребителей, продакт-менеджмент, бренд-менеджмент, маркетинговые тренды, экономика и финансы организации, маркетинговая стратегия в digital, digital-коммуникации, психология коммуникации, продвинутая маркетинговая аналитика, презентация и сторителлинг, управленческий учет: маркетинговый аспект, управление продажами.

Каждый год на программе обновляется содержание курсов, появляются новые приглашенные практики по новым трендам. Студенты получают актуальные знания. Приглашенные практики из компаний-партнеров предлагают студентам практические задания. Студенты получают опыт в маркетинге, возможность пройти стажировку и найти работу в этих компаниях. Отдельные занятия и курсы идут на иностранном языке с участием приглашенных практиков из Нидерландов, Франции, Великобритании, Японии. Студенты улучшают навыки профессионального и разговорного английского. Запущена программа двойных дипломов по маркетингу с университетом Тушии (Италия). При прохождении конкурсного отбора студенты 10 месяцев учатся маркетингу в Италии на 2-м курсе.

Выпускники программы работают в российских и международных компаниях: Danone, Мегафон, Marketing Division, E-PROMO, группа компаний SCG, Оптика Кронос, КОММАШ-ГРАЗ, MediaNation, Inc Russia, Unilever, Яндекс, X5 Retail и др. компаниях в Нижнем Новгороде, Москве и зарубежом. Выпускники занимают должности маркетолога, менеджера по маркетингу, smm-менеджера, PR-менеджера, интернет-маркетолога, аккаунт-менеджера, бизнес-аналитика, специалиста отдела рекламы, медиа-байера, менеджера проектов, продакт-менеджера, специалиста креативного отдела, бренд-менеджера, копирайтера, руководителя отдела аналитики, руководителя стартапа или собственной компании.